負責出題老師: 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 机三甲 學號: 9240002 姓名: 吳祁偉

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

85

一、1. 佛萊特女士所提的「管理是藉由他人完成工作的一種藝術」
2. 蒂烈特所提及「管理序藉藉由激勵他人自願自己的領導來完成任務」
3. 能將人事、時、地、物做一整体性考慮，如何有效利用有限的各种資源達到設定的共同目標

1. 科一，以一种科学方式作替工人判断之經驗法則
2. 科二，选擇科学方法並訓練工人分析考驗他適合的工作以作替工人的需求適合的工作，並由工人自式訓練的辦法
3. 科三，應於工作人員与管理人員間，発展熱忱合作精神，
4. 科四. 管理人員与工人間应平等分工，分掌適合的工作，以矯正昔日大部分工作及責任由工人承擔

二、溝通一簡單的定義就是資訊的交流，意思的傳達即交換意見它所語言、肢体、文字或其它方式表達

1. 提案制度一个人有對表意見的权利依提案提出方式分個別提案及团提案兩种
2. 会議一通过会議，可集思廣益的处理共通性問題，為有效的溝通方法
3. 面談一員工个別的溝通為最直接、有效的方法，最管理人員瞭解員工常採用的方法

1. 注意一說話時眼睛要注視对方的眼睛，表尊重、和善的眼
2. 瞭解一要深入瞭解对方的涵義，使受訊人能掌握訊息中的要意
3. 接受一指受訊人若有其它意見就必須接受訊息中要求的程度
4. 行动一依照双方的共識、承諾的約定来行动

三、結合組織：近代工業為為提高利潤減少競爭控制供應物料，已由原本的个別經營趨向联合經營的方式以擴大生產規模減少競爭对手，穩定市場，尤其在企業国際化的趨勢下，更有利。

1. 收買一甲公司收買乙公司，甲公司仍保持其獨立資格，乙公司被消滅
2. 合併一甲乙公司以平等的資格結合為丙公司而原本的甲乙公司已不存在
3. 卡特爾一由企業自由結合為減少競爭提高利潤对價貨、銷售、售價、產量採取一致的行动的永利企業联盟。參加企業自行協調範圍接受約束限制，但仍保持完整獨立，不失其獨立性。
4. 辛迪克一共同設立銷售總中心，參加的企業不能自行營業銷售，而應將產品由總中心代售按比例分配銷售利潤。
5. 联股一若干成立公司互購股票由当选的董事長被此連繫達控制市場的目的
6. 托拉斯(信託)一由同業或相関企業組成的組織以獨佔市場提高利潤的目的企業結合。
7. 控股公司一乃一部份或全部時性結合的企業組織，目的為控制其它公司股票的控制权，達到自身它

一. 市場調查
- 1. 以消費者需求、功能、品質、價格為依歸
- 2. 以上2項為研發的依據
- 3. 掌握政府的財經政策
- 4. 掌握國內外競爭同業相關產品研發及產銷之資訊
- 5. 掌握市場實況及需求量

二. 研究發展
- 1. 新產品之市場調查
- 2. 設計產品的需具、模具、夾具等
- 3. 訂定新產品的規格、相原功能及品質標準
- 4. 製程規畫
- 5. 新產品的設計、試驗及試製

三. 產品計劃
- 1. 新產品上市成敗之關鍵
- 2. 實際做到改進切實達到實用化、銀海費者滿意
- 3. 表做為改善的依據
- 將新產品給老客戶及親友試用並填寫報告以做進一步調查

四. 上市
- 1. 廣告
- 2. 頭腦人
- 3. 推銷出擊

五. 風險
- 1. 切勿盲目投資帶來風險
- 2. 加強管理降低成本提高總體的生產量
- 利用外銷方式，協助廠商之專業合作以擴大生產規模

六. 觀點
- 1. 持續推出新產品接棒
- 2. 產品的產銷量達最高點
- 3. 密切注意政府的政策及市場的走勢以因應之道

七. 退
- 1. 產品的生命已盡功成身退
- 2. 薄利多銷策略讓產品功能更佳價格更低，吸引購買的潛力
- 3. 設法延長產品的生命週期

八. 淘汰
- 1. 更依良的新產品上市接棒

五. 个人如員工，企業如老闆，如果老闆不懂的運用員工把工作分配化，只会把工作扛在自己肩上將無效率且把自己累垮，縱使有再多的資金也無法提高生產力，國家如政府，如國家與企業的帶动則國家如好的經濟体系及政体系，如国家能將权利及利益利用管理科学的方式去管理企業及政府机關，則能帶动个人及企業各自的利益，国家也能達到经濟繁榮、政治安定，這就是科学管理的方式。

負責出題老師：吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級：四機三甲乙 科目：工業管理 (期中) 考試試題

註： 班級：四机三甲 學號：93401901 姓名：龔瑞峰

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

67

一. 1. Follett 女士說：「管理是藉由他人完成工作的一種藝術。」
2. 總裁布列特先生說：「管理是藉由鼓勵他人，回應你的領導來達成任務。」
3. 管理能夠將人、事、時、地、物做一整体性的考慮，有效運用有限資源，來達成共同訂定的目標。

二. 1. 溝通即互相交換資訊及意見，它可以用語言、肢体文字及其他方式表達。
2. ①注意：溝通時，注視對方的眼睛，以表示尊重。
②了解：要充份明白通曉对方的含意
③接受：受訊人願意遵循溝通內容的程度。
④行動：根據双方溝通的共識、約定，承諾去做。
3. 方法有提案：管理者鼓勵部屬達成目標的一種民主方式。
會議：根據共同相關議題，會面討論，達到良好溝通。
面談：面对面交換彼此意見，以利溝通。

三. 1. 合併：甲乙兩公司合併，只剩甲公司，乙公司不存在。
2. 結合：甲乙兩公司結合成丙公司
3. 辛吉林：由德国發起，相似公司結合成联盟。
4. 控股：双方高層互買股票，以達最大利益。
5. 股斯拉：X

市場調查. 1. 以消費者的需求為依歸，製作出符合他們功能、價格
品質的產品.

知己知彼
2. 掌握國內外競爭同業研發的資訊
3. 掌握市場實況及需求量
4. 掌握政府財經政策.

研究發展 1. 設計、試驗和試製新產品.
2. 訂定產品的材質、功能、品質和價格的標準.
3. 設計生產所需之工具、模具和夾具.
4. 製程規劃.

商品化試驗 1. 將設計好的產品免費提供給親友和老客戶使用，並據實填
(即實用化) 寫改進調查表.
2. 依據改進表將產品「實用化」，使產品更完美.
3. 上述二項為產品成功上市之關鍵.

正式上市. 1. 一鳴驚人 2. 強棒出擊.

成長. 1. 與協力廠商事業分工. 擴大生產規模.
2. 加強管理，減少成本，提升總体生產力.
3. 勿盲目投資，增加風險.

飽和 1. 產品銷量達最大值.
2. 持續推出新產品.
3. 密切注意市場與政府的變化，以求應變.

衰退 1. 採薄利多銷策略，將產品功能、品質提升，價格卻下降.
以激發潛在購買力.
2. 延長產品生命週期.

淘汰 1. 舊產品生命已盡、功成身退
2. 代良新產品接棒上市，再接續下去.

每個人每天都有86400秒，若自我管理做得好，每分每秒皆不浪費，定可創造幸福人生，若不知自我管理，每天虛度光陰，則一事無成，你說管理不重要嗎？企業裡，老闆首先要自我管理，才能要求部屬，若老闆不知自我管，即不會有遠見及願景，這樣一來，下屬將無所適從，這個企業一定無法理真正的成功。國家領導人或不知管理好他該管理的項目，例如經濟及教育，則老百姓就不會有好日子和競爭力，那這個國家還有什麼未來呢！所以，難道管理科学不重要嗎？

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級：四機三甲乙 科目：工業管理 (期中) 考試試題

註： 班級：機械三甲 學號：9340043 姓名：傅崇益

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素

二、說明溝通之意義、原則及方法

三、說明企業結合組織及方式

四、說明產品生命周期與企業利益之關係

五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

7°

一、① 佛萊特女士提及「管理」是藉由他人來完成工作的一種藝術」。

② 美國惠普總裁普烈特也曾提「管理便運用你的技能，藉由鼓勵來回應你的領導，來完成工作任務。

③ 將人事、時、地、物一整體系有效運用有限資源，來達成目標。✓

以費堯：1.專業的管理：在何工作的配合。

2.相關的知識：從相關工作增進知識。

3.標準化管理：

二、所謂「溝通」是資訊交流和意思傳達，溝通是一種交換意見，他可以用語言、肢體、文字或其他的表達方式。✓

以溝通原則：① 提案制度：管理人員鼓勵工人達成目標創意和業務改善，是管理民主化的一種

② 會議：透過會議，可以集思廣益來解決共同性的問題。

③ 面談：面談是對工人溝通最直接、最有效的方法，是管理員瞭解工人員的一種方

以溝通方法：① 注意：眼睛要注視對方的眼睛以示尊重。

② 瞭解：所謂瞭解是指受訊人能掌握訊息中所含的要義。

③ 接受：指受訊人願意遵循訊息所要求的程度。

④ 行動：依照雙方的溝通共識約定或承諾來執行。✓

三、企業的結合：① 收買：以甲方購買了乙方，甲方仍然持續獨力，則乙方完全消滅。

② 合併：甲乙兩家合併成為了兩公司，則甲乙兩方皆不存在。

③ 卡特爾：指企業組織屬於德國加盟美國的。

④ 辛迪克：指企業組織直銷和卡特爾相同。

⑤ 聯股：若此子公司已成立，互相購買股票。

⑥ 托拉斯：意指托股企業組織為相關企業。

⑦ 控股公司：亦稱「控股」，指一種暫時結合性的。✓

2. 一鳴驚人
1. 蓄勢待擊

3. 產品正是上市，求販之關鍵。
2. 切實改進，達到實用化，以滿足消費者。
1. 據實填寫功能品質改進調查表改善依據。
提供新產品給老客戶及新友免費試用，並

4. 製程規劃。
3. 設有新產品工具、模具和夾具。
2. 試產新產品之規格、材質、功能、品質標準
1. 新產品設計試驗及試製。

5. 以上各項做為研發依據。
4. 掌握政府之財經政策。
3. 掌握國內外相關競爭同業的研發及產銷之資訊。
2. 掌握市場需求及需求量。

沈淘
1. 產品生命已盡，功成身退。
2. 更化良新產品上市接棒。

衰退
1. 品質功能在改進。
2. 降價促銷，品質功能更佳，價格更便宜，極具購買力。
3. 設法延長產品之週期生命。

和穩
1. 產品鎖定達到最高點。
2. 持續擴充新產品接棒。
3. 密切注意市場變化，政府政策及市場變化，以求因應之道。

成長
1. 加強管理，降低成本，提高競爭力。
2. 求擴大生產規模。
3. 切勿盲目過度投資帶來風險。
運用外在生產力，協助產商專業分工。

3/28

壬. 管理科学重要性：因管理不管事、人、物、時都非常的重用，在經營大的公司更要有管理以經營，予對未完成，如果沒有嚴格的要求那公司也不用開了。像王永慶老闆，就是有規劃有管理的程序才可以做的那麼成功。

自我管理：例如守時，什麼時間要做什麼事，這都是自己要訓練自己的方式，而不是別人說一個做一個，因要自己自動自發，而不能處於被動的模式。把自己管理好，不管在那個地方都能發到100%以上的能力，能做到知己知彼，能處於不敗之地。

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 機三甲 學號: 93401017 姓名: 林威志

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素

二、說明溝通之意義、原則及方法

三、說明企業結合組織及方式

四、說明產品生命周期與企業利益之關係

五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

7°

一. 1. ①佛莉特女士提出「管理，是藉由它人完成任務的一種藝術」

②美國惠普公司總財普烈特提出「管理是運用你的技術，藉鼓勵別人回應自己的領導，達成的」

③管理是一種程序以人事時地物做一個整体性的考慮，如何運用各種有限的資源，來達到共同理想目標. ✓

2. X

二. 用簡單的說明，就是訊習的交流和意義的定義.

1. ①提案：管理者為了達到目標的境界和努力向，是一種提高士气的企業民主化的方法.

②會議：會議給個人擁有発表的權利，收集各種綜合的問題，藉由會議，可以解決共同性的問題.

③面試：是主管跟部屬最直接，最有效，也是最能夠了解部屬的方法.

2. ①注意：受訊者傾聽訊習時，主管必須注視对方的眼睛，不会有心有旁鶩的現象.

②了解：指受訊者对訊習中所了解多少，試說出受訊者懂了多少，以減少溝通的失誤

③接受：指受訊者願意尊從訊習中要求的程度，主管可以從受訊者的態度和感受，知道受訊者接受多少. ✓

三. 1. 現在企業会了提高利潤，避免激烈競爭，或控制售價，供应物料，籌被質金等原因，由個人企業轉变為企業聯合組織，減少競对手，穩定市場，以現在国際企業而言，更為便利. ✓

①收買：收買甲乙兩間公司，而甲公司乃然保持獨立資格，乙公司已不存在.

②合並：合並甲乙兩間公司平等的資格創出丙公司，甲乙兩間公司已不存在.

③卡特爾：同業工業以為了提高利潤，減少競爭對手，以並協定售價，產量，售模，在一定時間內，採取一致行動方式達到聯合企業.

④辛迪克：共同設利銷售總机構，參加此机構的企業不能獨自銷售，必須交回總机構出售，按照比例，越平均銷售利潤.

⑤聯股：已成立的公司，互相購買對方的股權，高級主管當選對方的股東，由業績的連等，以提高利潤來達至目標.

⑥信託：又稱託股，又是企業聯合組織，以同業或相關企業，以獨占市場，來獲至目標.

⑦控股公司：乃一部份或全部時的結合性組織，以獲至對方的股票的股權，以該公司命結合為目的.

2. 目標一致：目標皆在於計劃目標之達成.

人員的參加：一個組織是由一群人所組成，少至二三個，多达数萬或数十萬人，企業以一群人擔任各門主管，各項活動，組織要有紀律，這樣組織活動才能持續.

責任和權利平等：企業責任和權在企業內应有個歸範，以責有所歸，權有所屬，促使全体員工，奮鬥努力.

20

20

X

配合.

效率：一個沒效率的組織不能稱組織，以提高效率企業以達至目的為主要因素.
的

四、市場調查：消費者需求：功能.產品質.價格.
8 研究發展：製程產品，新產品設計發展.
商品化試銷：依據實改進切實的實用化，
商品上市：強棒出擊.
成長：加強管理，降低價格，提高競生產力，
飽和：注意政府政策和市場變化.
衰退：薄利多銷，提高功能，降低成本，激出購買力，
淘汰：更換新產品上市出擊.

五.個人：我要運用時間，不能讓時間浪費掉.人人常說時間就是金錢.又要管理好時間，我就能賺更大金錢.
企業：一個企業最重要的事.運用資源，和商業上的策略，一個領導者只要運用這兩項一定能夏託展板圖.
國家：一個國家最要的事，國內和國外的動向，又要管理好國內，了解國外所發生的事一定可以讓國內和平，國外交好更有善.

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級：四機三甲乙 科目：工業管理 (期中) 考試試題

註： 班級：機三甲 學號：93401029 姓名：林信助

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素

二、說明溝通之意義、原則及方法

三、說明企業結合組織及方式

四、說明產品生命周期與企業利益之關係

五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

66

5

1. (1)以佛莉特女士提出「管理，是藉由他人完成工作的一種藝術」
(2)美國惠普公司總裁普烈特曾說「管理是指運用你的技能，藉由鼓勵別人回應你的領導，來完成工作」
(3)在人、事、時、地、物作一整體性考慮，如何運用有限的各種資源來達成設定的共同目標 ✓

20

2. (1)溝通是指資訊的交流和意思的傳達，溝通就是交換意見，可用語言、肢體、文字或其它方式表達出來。✓
(2)注意：說話時眼睛要直視對方的眼睛
瞭解：指受訊者掌握訊息所含的要素
接受：指受訊者遵循訊息所接受的程序
行動：對方的共識或承諾的約定來行動
(3)提案制度：管理者對成員為組織目標的達成，以提高士氣的一種管理民主化方式，可分為個別提案和共同提案
會議：透過會議可集思廣益處理共通性問題，給予個人發表意見的權力，綜合不同的意見
面談：是員工個人溝通最直接、最有效的方法，也是管理者瞭解員工的管道，收集不同意見，建立友好關係

17

3. (1)近代工業為了追求利潤，減少競爭，或控制銷售、供應物料、籌備資金等原因，由個別經營邁向聯合經營的方式，以擴大企業規模，減少競爭對手，穩定市場，在企業國際化的趨勢下更為有利。✓
(2)收買：指甲公司收買乙公司，甲公司保持獨立資格，乙公司完全消滅。
結合：指甲、乙兩公司結合為丙公司，原先的甲、乙兩公司均不存在。
卡特爾：指共同企業，為了減少競爭以進貨、銷售、產量、售價在一定期間內，以一致行動的企業聯合組織，稱為企業聯盟。
辛迪克：共同成立銷售總機構，參加此一機構者不能自行對外營業，應將產品交由總機構出售，按比例分配銷售利潤。
聯股：若干成立公司互買對方股票，高級主管當選對方董事，彼此取得業務上連繫，減少對手達到控制市場目的。
托拉斯：由同業或相關企業以獨占市場增加利潤為目的企業結合，必須簽訂「托拉斯」條款，參加此組織的企業營業政策受到控制，無經營自由。
握股(控股)公司：目的在獲得其他公司股票控制權，以達到該公司結合，所購買的股票不限相關企業。✓

4. 市場調查。
2 研究發展。
商品化試銷
正式上式
成長
飽和
衰退
淘汰✓

X

5. 個人：以自己本身來說，應有責任感上進心時事求事不屈不撓的精神，將本身要求好才能發展未來屬於自己的一片天。
12
企業：企業中大家屬於一種團體，彼此相互尊重，相互切磋，達成分工合作的精神，才能使整個企業發展成有系統有組織的大公司並創造奇蹟。
國家：國家裡的每一個人應不分黨派不分貴賤，一律自我要求，發揮各自才能，創造經濟奇蹟，因此一個國家的好壞是每個人應盡的責任和義務。

自我管理。自我約束自我反省等工作要每天執行，該做什麼事情或者該如何解決問題，皆是靠自我的管理來達成，一個人的成敗與否都是顯示出管理的重要性。✓

42
14

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 四技機械三甲 學號: 9340l006 姓名: 陳 暘

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

一、
①管理就是由別完成工作的藝術
②管理就是運用你的技能，以鼓勵別人自願你的意志，來完成任務
③管理是指建立在管理者與工人之上的關係。管理者應要使用良好的方法來使部屬為公司或組織達到目標
④管理是以科學方法來代替個人判斷經驗法則。
⑤費堯程序要素可分為十項：①以一種科學管理來替代工人判斷經驗法則。
②以科學方式來選擇及訓練工人，替代原本的工人自行選擇合適的工作以及工人自己訓練自己的觀念。
③管理階層與工人合作的觀念，這樣才能使組織成功的效率提升，達到目標
④管理階層分工人工作量分配問題 ⑤用最小的成本使組織的效率與效能提升

二、
溝通是為了讓員工和管理者能夠更自由發言，彼此互相關懷，進以提升效率。
溝通原則：①注意：時時刻刻注視對方 ②瞭解：接受別人的意思中所含的意義
③接受：接受別人意思中所含的情感是否真的明瞭與感受。
④行動：依照！承諾去執行。
溝通方法：
①提案制度：這是管理者為了鼓勵員工的一種方法，員工可以提出對組織的建議或是改善方案，給公司
②會議：最常用的方法，幾乎每個公司都會有這種方式，員工能在會中提出自己的看法，也藉此綜合各種意見，來修正公司或組織的行為。
③面談：一對一的談話，最直接，也是最常用的方法。

三、結合組織：1.收購：甲公司收購乙公司，乙公司消失，甲公司繼續存在。
2.合併：兩家公司合併成一家公司，例如：Sony手機與愛立信合併成立另一家公司。
3.卡特爾：同產業的廠商，為了避免彼此間相互競爭，為了獲得利潤而組成的一種企業聯盟。
4.辛迪加：卡特爾的組織，但彼此還保有獨立性，不同之處在於組合的廠商不得自行販賣，必須由聯營經理統一銷售，以控制市場的目的！
5.聯股：彼此購買對方的股票，並參與對方公司為董事，藉以保持彼此關係，達到控制
6.托拉斯：此種組織加入的廠商，股票交給托拉斯董事會，董事會也會給額度更多的股票
藉此獲得利益，但也會使市場被壟斷，就算幾年內的微薄盈利，對於美特爾公司的觀例就可
7.連用公司：購買對方公司的股票，不限於一家，藉此取得經營權，但被收購的廠商還保有獨立性。

四、
生命周期是息息相關的，這樣才能獲得最高利潤
1.市場調查：經濟、政府政策。
2.產品研發：設計、試驗
3.產品試賣(實用化)：給老顧客、親友試用，藉以看看反應
4.正式上市：一鳴驚人
5.成長：
6.飽和：
7.衰退：

社会就是無法將自己應用管理科學上，例如：森鳳車出車禍參加慈善基金這些都是付出
最大的成本

1個人1個

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：四技机三甲　學號：P3401035　姓名：蔡冠鑫

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

一.
1. 佛利特女士說：「管理，是藉由他人完成的一種藝術。」
2. 普特烈提及：「管理係運用你的技能，藉由他人歸屬你的領導，來完成事物。」 ✓
3. X

二.
1. 就是資訊交流及意見的交換。可以藉由肢體、語言、文字或其他方式表達出來。 ✓
2. (1) 注意：對方角你在說話時，需双眼注視，以表示尊重。
(2) X
(3)
(4) 行動：依照双方約定的事來行動。
3. (1) 提案報告(書面) X
(2) 會議：藉由會議來參考他人意見以及將自己的想法提出，以便擬定工作計劃。 ✓
(3) 面談： X

三.
1. 收買：由甲公司收買乙公司，則甲公司依然存在，則乙公司不復存在。
2. 合併：由甲乙兩公司以相等的股票來合併，成立一間新公司，則甲乙兩間公司就都不存在。
3. 卡特爾：原自於德國，美國也有相似的組織，稱為協約。參加此組織的企業雖然必須將產品銷售權給總公司，但卻不喪失自主權，依然可以保有銷售才權。
4. 辛巴拉：與卡特爾相似的組織，但不同於參加此組織的企業不能將產品私自販賣，必須交由總公司來銷售，再由　公司來分配各企業　的利益。
5. 耳邦盟：由兩公司互相買賣对方的股票，讓高階主管成為董事，以方便資料的聯繫。
6. 托拉斯：參加此組織的企業必須要簽定「托拉斯」契約，將自己公司的股票賣給托拉斯董事会或　托股委員會，再由其組織給予信托股票」。
7. 控股公司：與托拉斯相似，其不同的地方在於他不限定你所買的股票要相同類型或相同產業的股票。 ✓

四.
一個公司要研發一項產品之前必須要先請人去市場調查，看民眾对他想推出的物件的功能、品質、價格的要求，市調完成後，再來研發他的產品，產品尚未銷售可以先讓老客戶或親朋好友先試用，並且請他們確實填寫「功能品質調查表」以便作此產品的实用性可做修改。當產品上市後，如果有大量銷售的話，可以請協力的廠商討論，因大量生產而可降進貨成本降低，以便使產品售　價可以更便宜，服務更好。雖然銷售業績長紅，但也要推出新產品，以便取代舊型商品的也要參考國外競爭对　手的商品，以　求新求　变。 ✓

1. 個人：如果個人的生活任何事都無法管理好的話，那麼時間沒有上班上課就會遲到，如果個人連管理好
沒有管理好的話，就會很容易生病。

2. 企業：如果企業沒有制定一個制度，那上班時間，就會不盡責任，不做上班該做的事，那這樣公司就
賺錢，就會經營不善而破產。

3. 國家：一個國家如果沒有法律，那麼就會社會動盪不安，人民人心惶惶，也會造成國家對外的名
聲，以往在國際間的地位，台灣本身就是個小島，如果無法把台灣推向國際舞台，那台灣
会孤立無援。

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：機三甲　學號：93401051　姓名：羅可翔

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

50

一、(1)管理是藉由他人完成工作的一種艺術。
(2)管理係指運用自己的技能，借由鼓勵他人来達成工作
(3) X

2

二、意義：(1)增進員工的工作效益，並解決員工的需求以及問題，將目標統一而明確化。

12

原則：(1)注意：使受訊者心無旁鶩，專心接受訊息。
(2) X
(3)接受：指受訊者能夠從溝通訊息中的內容接受程度。
(4)行動：溝通事項的行動

方式：(1)提案：可經由職務編排正式提案、向主辦單位提案、設意見箱。
(2)會議：为最常見的方法，可廣集思益，也可提出個人意見。
(3)面談：直接而有效的方法，不過事先必須先做好功課，例說話的內容及方式，以及事後的檢討也是必須的。

三、

12

(1)收買：例如甲公司收購乙公司，乙公司不復存在。
(2)合併：甲公司以及乙公司組結合成丙公司，甲乙公司不復存在。
(3)卡特爾：將壟銷售貨品，產質等做統一標準，而能降低成本、增加利益、進而獨佔市場；無強制性多方，但是加入企業需接受其約束。
(4)斯氏利：由數家企業成立一項總機構，各家企業不得自主出售產品，全交由總機構代勞，利潤再由比例分配。
(5)聯股：甲乙兩公司互相購買对方的股票，達到互相扶持，監督而得以壯大之目標。

0

四、(1)調查：常見的方式如問卷，探知消費者的價值心態以及要求、需求，以作為產品設計、開發之準則。才不會產品不符市場需求而成為滯銷品。
(2)研發：明白市場需求之後，就有目標完成符合市場的產品，自我研發的能力就如企業的雙手般，不可或缺。
(3)試用：當研發完成之後，可不是立即上市，要將新產品贈予老客戶或者員工的親友使用，可以附上一張問卷，以便將新產品的缺点加以改進。如果沒有此步驟，產品不良的流入市場，除了虧損外，還名聲受創。

服務。

(5)飽和：當產品銷售至一定數量時，就要開始控制產品生產數量，以免飽和的市場無法消化，造成滯銷虧損。

(6)改良以激發市場潛力：將產品改良，刺激市場中潛在的消費能力。務盡其用，經由漫長的開發到今，當然要盡量的銷售產品。

五、

3 ②運用管理中的「計畫」，來規律自己的生活，以及善用「溝通」來經營自己的人際關係，以達到事事盡善、有效率的生活，也才會有好的成果。

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：機械三甲　學號：93401034　姓名：邱鈺守

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

50

一、(1) 1. 管理是藉由他人完成工作的一種藝術。
2. 管理是運用你的技能，藉由鼓勵別人回應你的領導，來完成工作。
3. 管理是一種程序，運用人、事、時、地、物做一整体性的考慮，達到共同設定的目標。✓

(2) 1. 專業化：專精分工合作
2. 精簡化：把產品愈越薄、細、小。
3. 自動化：

二、1. 溝通之意義：溝通是交換意見，運用語言、文字、肢體及其他工具來表達，溝通需二人以上，一為表達訊息者，一為接受訊息者 ✓

2. 溝通原則：(1) 溝通：表意者在說訊息時，接受者眼睛要凝視對方，表示尊重。
(2) 瞭解：表達訊息時，要表達清楚，讓接受訊息的明白。
(3) 接受：訊息之結果為兩方都願意接受的共同點。
(4) 行動：管理者，需要去做監督、檢驗。

3. 溝通方式：(1) 提案方式：促使員工提出工作問題，為日後改進之地。
(2) 會議：集思廣意以而達到共同點。
(3) 面談：管理者最好親自與員工面談，並與員工保持有良好的關係。✓

三、1. 企業結合組織：(1) 目標一致：組織形成是由追求共同目標的人所組成。組織一定有組
(2) 成員參與：組織是人員促進的參加，越來越壯大的。
(3) :
(4) :
(5) 效率：如果一組織沒有效率，就不叫組織了。所以組織必要有良好工作效率

方式：(1) 收買：甲公司收買乙公司，消滅乙公司。
(2) 合併：甲公司和乙公司以平等條件組成丙公司，解而甲、乙公司均不復存在
(3) 卡爾特：亦稱企業組織。自由參加、沒有強制。
(4) 辛迪克：亦稱企業組織。
(5) 聯股：購買別家公司的股份。
(6) 托拉斯：
(7) 託股公司：

四、產品生命週期 1、市場調查：功能、品質、價格為依歸。

2、研究發展：以保持功能、品質的方法，降低成本研發新產品

3、商品化試驗：新產品免費贈送給老客戶及親友，並做品質、功能調查，在以依據做為改善。

4、正式上式：強棒出擊，一鳴驚人。

5、成長：運用產品、生產力，協助廠商，擴大規格，切勿過於投資。

6、飽和：產品的產銷量已達最高，產品的功能、品質已善，並注意政策及市場需求

7、衰退：產品功能、品質過時，需研發新產品或改良產品。

8、淘汰：產品的功能、品質已不符合市場，發展新產品接棒。

五、個人：個人本身沒有良好的管理可能的科學上少了一個天才仔子，使科學進步很慢。

企業：企業管理上沒有管理，可能導致科學無法研發的結果。

國家：如果國家沒有管理好，會導致這個國家科學無法進步的情況

自我管理：為自己定目標，日常生活中，時時刻刻提醒自己要做什麼時段什麼事情。與長官和朋友之間建立良好關係。學習先與對方溝通，也試著尋找共視點。

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級: 四機三甲乙　科目: 工業管理　(期中) 考試試題

註:　　班級: 机三甲　學號: 9340030　姓名: 賴峰佐

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

50

一. 1. 由人.事.物.地.時.所形成的，藉由人或動因產生的領導.

2.

二.
1. 語言交流，資訊流通，借語言.文字.肢体等等交流
2. 注意：注視对方的眼睛.瞭解：充份了解对方含義，接受：接受他人.
行动：依据双方承諾而實現
3. 可以透过提案方式来表達個人或團体的意思，会議藉由的人来進行討論問題，面談方式讓主管跟員工有進一步了解对公司有任何看法

三. 收買把方一公司收買保持股東的公司合併是兩公司結合再形成另一家新公司 主利益及產生完都不的次同小異 都是在控制市場，聯股是大家買同上市公司董監事長，托股私底下互相買股 互相会員 控股

1.

四. 用威權來創公司可以用威權來控制，產銷可使員工有同心力，競爭壓力是要適時的競爭免得会恶性循環 家長式領心可使員工有放鬆不过要看時机

回.
1.

把原来的一次升級
次原本的漸漸淡出，另一新种取代
週產品生命期能延長
跟或競爭对手推出更好的產品
意慢慢消費者期待有更好的東西
台灣 始过度飽和
成長 堆積 到某一程限時，就会開
議產品的有消耗能力，而不是
市上 正式 導入

驗試
跟据調查再做調整
產品在依据实驗產品做數值調查
可以讓親朋友来試驗產品

研發
对自標 所進行開發設

查調
市場了解对手在開發那個方案
依此進行設計方案的流動
來留意消費者

收買和合併是大的都看到，如乙公司破產由甲公司收購再成立甲公司（規模較大），合併由双方同成立另一丙公司，左利益都差不多大同小異，主要都是以利益考量未控制市場，差別在兩個規模大小，聯股大家分別購股票由主管決定下在董事長，托股像是在私底下收購他人股股進行掌握和托股不同。

1
2
3
4

1. 個人管理方於判斷經驗讓自己不要再犯錯，選適合你的職業和主管保持著双贏
企業管理讓公司如何管理適當過向轉成大司公，用科學系有效管理，讓員工有向心力目標明確，讓上面的人和底下的人如何保持好的關係是個重點
國家就要明確定方向，讓人民不會一時迷失，選用好的人才來擔任，一切為國家的好而出發

2. 如生活的起居，上課或工作上的態度，人跟人之間，[redacted]
不要一時衝動而壞了原來計畫，重要管理好自己的健康是不二法則

(3)

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 机三甲 學號: 9349028 姓名: 黃鴻志

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

30/20

一、 由他人來完成工作，是一種藝術、普烈特：

X

二、
1) 簡單表示資訊的傳達意思的交流 透过肢体、語言、文字表達出來
2) 提案制度：
會議：可以集思廣意的處理共同的問題，会議是個人發表意見的地方、
面談： 是最直接、最有效的方法，經过交換实事和意見、增進人際關係。

三、
1) 目標一致： 企業是有很多有共同目標所組成的、
人員的參與： 組織是有兩人以上，多則數萬或數十萬人組成、
權力和責任： 企業是由主管及員工所組成，所以權力和責任是企業組織的法則、
效率： 企業組織是提高效率的一種目的、

四、
市場調查：經过市場調查，了解顧客取要什麼、還有政府的政策、
研究發展：依市場上的取求，設定功能、
商品化試銷：先給老顧客或親友試用，在檢討商品的優缺点，加以改量、
正式上市：一鳴驚人、
成長：利用外來資源、專業分工，降低產品成本、
衰退：功能更多、效果更好、但價錢更便宜 激發潛在買機、

、11. 可以藉由科學管理，來充分的運用時間、更有效率的安排行程。

12. 企業則因管理科學把每一階層的工作分配好、便易管制、運作。

13. 國家：像一個國家藉由人民選出政府、黨派來管理、策劃、才有新法推行一些建設、

14. 不做超出規定以外的事、安排好自己什麼時間該做那些事、照顧顧好自己、

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：機械三甲　學號：93401005　姓名：李翠鵬

30/13

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

意義：一、佛莉特提出：「管理：藉由他人完成工作的一種藝術」✓
二、普利特提及：「管理係指運用自己的技能，藉由鼓勵別人，來完成任務。✓
3、能夠將人、事、時、地、物做一整體性整合，來達到目標✓

要素：1、工作人員與管理人員 ✗

二、1、溝通：溝通指意見交換和意思表達藉由肢體、語言、文字來表達✓

2、原則：①、注意：講話時，眼睛要注視對方，以表示尊重。
②、瞭解：了解對方所說的涵意，聽一次。
③、意見：若無意見就不須表示。
④、✗：是指承諾

3、方法：①提案制度。
②會議。
③面談 ✓

三、

✗

四、

五、一輩子都用的到。

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註:　　班級:＿＿＿＿＿＿　學號:9340105D　姓名:廖倫暉

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

30/13

一、① 借由他人完成工作 ✓
②

二、① 了解對方的意見與自己的意見討論出一個雙方都能接受的成果
減少不確定性 目標集中 作業有效率 便於管理 ✓

② 注意：眼睛注視對方表示尊重
瞭解：瞭解對方所說的意思
接受：接受別人的意見
行動：討論後的動
③ 開會討論

三、

X

四、市場調查 是否有開發價值

研究發展
商品化
試銷　給親友試用並聽取意見
正式成上市
成長
飽和
衰退
淘汰

五. ① 生活學習沒有管理本晚日重隔天上課沒精神影響課業

② 財務沒有管理出與入不合導致財務危機

③ 政務沒管理失業率上升

④ 要提前計畫分配時間並實際去作。

2

(1.

2

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 机三甲 學號: 93401033 姓名: 陳嘉安

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

30/12

一、① 管理是一种程式，以人事、地物來合屬處理以達到其目的。

② 費堯程序管理

人与人合作：以数人的團隊來精~~補其他的白~~~~吳聯樹~~ 組合作成一個互補團体。

二、① 溝通是為了增進人与人之間的發展、排解人与人之間的誤解而存在。

② 1、專注的聽，發表意見，提議或任何意見，以表達對好感受到敬意

2、環境的選擇，好的環境可以讓對方心平氣和

3、表達，將對方誤解、發表或意見分析後加以表達是錯誤或原本意思。

三、(2)買下將對方的金錢或追股市購其股票加以壟斷。

(3)合併：由於雙方理想相同，而己方資金或市場差所以併入對方公司裡

(3)互助：由於己方只有生產人才，而對方有銷售人才，因而組建互助

由己方生產，而對方出售，此形成資金合成，

四、

五、(1)某人因在工作中時常因晚上開夜車而睡覺，所以被公司以時常交不出成績而被解雇。

(2)在管理中心上能夠說為時間管理不正常，晚上開夜車原因為白天該做的事卻留於晚上做的主因

我認為時間管理很重要。

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：機三甲　學號：93401027　姓名：林志凱

3° / 120°

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

一、~~[illegible]~~：管理，~~[illegible]~~
~~[illegible]~~：~~[illegible]~~
1.目標一致；
2.人員的變異；
3.權利與責任
4.協調各項；
5.效率；

二、
~~辛迪克~~
~~[illegible]~~

三、~~辛迪克：共同設立一個銷售總部機構~~
~~2.[illegible]~~
~~3.[illegible]~~
1.目標一致；
2.人員的變異；
3.權利與責任；
4.協調各項；
5.效率；

四、1.~~[illegible]~~
~~辛迪克~~：共同設立一個銷售總部機構
2.北投斯：專門生產開關
3.聯強：由數個公司成立
4.收買；
5.合併；
~~[illegible]~~
6.控股公司；

五、



後面

五、小個人：個人在管理科學方面應做到自己應盡的本分，~~[illegible]~~多為他人著想，跟朋友相互支持，

12

2、企業：第一、企業上的管理首先將新進人員作一個訓練（考驗），看他適合什麼樣的工作再下去分配，

第二、關心員工作人員與管理人員，發展一種熱忱合作的精神，以保證工作有向科學化的程序再走，關心員工管理

第三、工作人員與管理人員應平分工作量，就其所長之處，分掌適宜之工作，以糾正昔日來大部分工作率總歸諸員工之缺例。

3、國家：國家要做好管理科學，必須要重視人、事、時、物之管理，以有限的各種生息資源來歸劃如何應用，讓人民幸福，以達到目標。地。