負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：機三乙　學號：93401056　姓名：劉宜樺

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

90

一、1. 管理是藉由他人來完成工作之藝術，管理是指運用你的技能藉由他人來回應你的領導，來完成任務，其意義在於將人事、時、地、物做一整体性考慮，如何有效的運用其各种有限資源，來達到設定的共同目標。

2、費堯：①計劃：一般特性包括 整体性、持續性、彈性、精確性。
②組織：組織的形成，依成員的人数而定，同条的組織大多相同。
③指揮：組織形成後，必須持續進行，即指揮任務，主管切勿恐嚇、压制員工，以激力方式讓員工貢獻心力才佳。
④協調：各部門、各單位了解負擔之任務，並定時開会交換意見，來彌補相互間的觀念差距。
⑤控制：利用各种方法，考慮驗證，是否均能配合計劃行事及指令任務的完成。

二、1. 溝通的意義：簡單來說是資訊交流与意見交換，利用語言、報体、文字來表達，溝通時是兩端的，意見表達者与意見接收者。

2、原則：①注意：收訊者必需注視对方眼睛，不可一心二用，尊重発言者。
②瞭解：收訊者能夠明白訊息的意義，可用重点重複描述的方法，來確定是否真的明白其意思。
③接受：收訊者是否能夠接受其命令去完成的程度而言，管理者需了解工人之感受与心態，才可提升生產力。
④行动：依照，双方溝通之共識約定或承諾來執行。

3、方法：①提案制度：管理者提出一目標或改善，由員工照其目標來完成，完成後給予獎勵，為提高士気之方法，例如：尾牙老闆提出下年度要賺又佛員工去完成，成功便分紅利。
②会議：透过会議可以集思廣益的處理共同性問題。
例如：学校同仁定期開会，各佈近期運行狀況，以改善並提升学校品質。
③面談：這是了解部屬最簡單和最有效的方法。例主管需主动關心員工，了解員工的工作狀況，以提高生產能力。

三、1. 企業的結合組織：由大公司將其小公司納入，以增加生產力、降低無益成本所做出的一种方式。

16

二、① 收買：甲公司將乙公司買下，甲公司依然有獨立性，乙公司則不存在。
例：鴻海 企業，就是典型的代表。
② 合併：甲公司和乙公司平等的資格合併成丙公司，甲和乙公司皆不存在。
③ 卡特爾：是一企業聯盟，其特點是只需受相互的約束，对外仍有獨立資格。
④ 辛迪克：卡特爾相似，只是他需要由總構來售出產品。
⑤ 聯股：互相買对方股票，來合作的組織。
⑥ 托拉斯：亦是企業聯盟，相同系組合，為了獨佔市場 增加利潤而存在。
⑦ 握股公司：買对方的股票控制權來合作的組織。

四、1. 調查市場
- ①以消費之需要為依歸
- ②掌握市場的需求量
- ③了解同業的研發 產銷之資訊
- ④掌握政府的財經政策
- ⑤以上各項為研發根據

2. 研究發展
- ① 新產品研發試製、設計
- ② 生產所需之工具要研發
- ③ 製程規劃
- ④ 商品規格、功能、品質、標準化

3. 商品化試銷
- ① 提供光顧顧或親友試用並意調查表，來作為依據
- ② 據實改進商品達到實用化，讓客戶滿意。
- ③ 新產品上市之成敗關鍵。

4. 正式上市
- ①強大宣傳
- ②一鳴驚人

5. 成長
- ①運用外在生產力。
- ②加強管理，降低成本、提高生

6. 飽和
- ①產銷量達到最高
- ② 新產推出 持續
- ③了解政府市場 來求因應之道

7. 衰退
- ①產品在改良
- ②降低銷售策略
- ③延長生命周期

8. 淘汰
- ①產品生命已盡、功成
- ②更代的產品接棒

38
42

五、
① 个人的科学管理：人要自制管理好自己、才不会作奸犯科。
② 企業 〃 〃 ：要有优良的管理制度、公司才不会倒閉
③ 国家 〃 〃 ：政府腐敗無能会使国家滅亡、所以人要妥善管理人民才有保障。

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 四技機械三乙 學號: 9340178 姓名: 林清智

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

85

18

一、
1.意義：(1)弗利特社：所提的管理是藉由他人完成工作的一種藝術
(2)HP總裁普烈特曾提及運用自己的技能鼓勵別人自主領導完成任務
(3)管理可視為一種程序亦這種程序可將人事時地物做一整合考慮如何運用有效資源完成共同目標
依科學管理來說又可分以下四項
(1)依科學方法代替人工判斷之經驗法則
(2)依科學方法選擇訓練工人分析其所適宜之工作代替任由工人自行尋求自認適宜之工作及自己訓練自己的方法
(3)並方工作人員和管理人員間劃長趣的分工之精神保証工作能在科學化程序下完成
(4)工人和管理人員在平等分工責任也平等分配而不是藉由工人承擔.

2.費堯：(1)計劃：良好的計劃包括整体性、持續性、彈性及精確性.
(2)組織：良好員工人格和訓
(3)指揮：組織完成後使其能持續運行即是指揮之工作
(4)協調：各部門、單位在負擔之責任任務。使其他部門之工作和其他部門之工作和諧一致
(5)控制：利用各种方法从驗明每件事是否均能配合計劃進行依循事前原則行事

二、
1.意義：指互相交換意見可用肢体、語言、文字等方式來表達

2.原則：(1)提案原則：先列下一個目標當達到目標後可以分紅利以提高士氣如民开時先開定下時并目標達到目標後即发紅利
(2)会議：集思廣益大家的問題加以解決如一星期可開2~3次允許了解大家的想法及問題並提出解決之道可更加了解公司
(3)面談：為最有效且最直接之方法一主管不是生在辦公室裡等問題的到來即是要主动開化員工是否那要幫忙可使部屬之

3.方法：(1)注意：和对方談話時要注視对方的眼睛以表尊敬(要以柔合的方式看)
(2)瞭解：聽者要知道对方在說什麼如不懂可再次詢問如接电話時如对方告知地址或电話要在要在重複对方所話語而
問是否正確如我的电話是09xxxxxxx即要回問是09xxx xxxx嗎?
(3)接受：如在聽对方說明規則時沒有表達意見即表示接受可從聽者的態度得知
(4)行动：依双方溝通之共識決定或承諾去執行

二、

1.

2. 方式：(1) 收買 ：甲收買乙 甲還在 乙在
(2) 合併 ：甲乙以平等方式結合 成丙 甲乙都在
(3) 卡特爾 ：策略連盟
(4) 辛迪克 ：和卡特爾相似但更緊密
(5) 聯股 ：互相買對方股東和對方有某種連結 減少競爭
(6) 信託 ：擁大企業壟斷控制市場價格之能力使業內之業者生存空間受到限縮
(7) 控股 ：母投資公司 以控股為目的

四、試行銷 ：一產品上市試賣之意 以決定花費正確之成敗
二、產品：1. 切實根據品質設計進行調查表
2. 新品之設計試驗、試製
3. 研究：可定規格材質、功能、品質
4. 發展：設計生產工具來回模具
5. 以上各項為展銷：
6. 掌握財經政策
查：掌握國內外相關業之發展 銷售資訊
調：掌握市場 和產銷

三、正式上市 ：預期出售 一般整人

六、飽和 以達最高點

五、成長 ：注意政府政策及市場變化
1. 運用外在主要協力廠商增加生產 擴充
2. 產品 增加產量

四、衰退 將品質功能更改到最佳 降低成本增加售價 使生命延長

七、淘汰 ：更化良之新品以代替 生命已盡 功成身退

五、
1. 以國家來說：國家如果沒做好管理 就無法跟經濟立平 自我平也名之平 如陳水扁未做好
企業來說：企業如沒做好管理 就無法賺錢使公司倒閉 如沒選好主管人員也會造成員工的不滿
個人來說：個人沒做好管理 會使課業下滑 身體不健，如平時沒做好時間之管理，一直做夜使身體不適
2. 將在工業管理所學的運用在生活上 如做任何事前都要事前準備計劃、事後要檢討其中過程

38
38

74

負責出題老師：吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級：四機三甲乙 科目：工業管理 (期中) 考試試題

註： 班級：機三乙 學號：93401059 姓名：陳元博

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

82

一、1. 要管理者運用他人技能完成工作的藝術，善運用他的技能 鼓勵別人回應他的領導，完成工作
為一程序 能把人事時地物做一整体性的考量 ✓

2. 計劃劃 - 良好的計劃要具有整体性、彈性、等特色

組織 — 要有員工組織成一有紀律的工作團隊

指揮 - 要維持組織所必需進行的動作為指揮

協調 - 要使各部門能和協的向同一目標奮鬥 必須要有協調權使各部門的人了解工作相差

控制 - 控制為維持組織在設定好的範圍內不至於使工作脫軌 ✓

三、1. 收買 → 甲公司收買乙公司 使乙公司消失，而甲公司依然存在

2. 合併 - 甲公司和乙公司合併，成立丙公司，甲乙公司均不存在

3. 卡特爾 → 各公司可保有其獨立性，只需尊守所簽訂合約的內容，此為一聯盟方式

4. 辛迪克 → 所有銷售均由統一走已不能獨吐銷售 在由生產比例分配所得、

5. 聯股 → 互相收買對方股票

6. 托拉斯 → 所有公司的股票皆由托拉斯收購為使之成為參水股，為壟斷市場之方式 ✓

7. 控股公司 X

二 說明溝通意義、原則和方法？

1. 溝通的意義：就是交換意見 可用語言 文字、肢体傳達 但必須要有意見表達者和意見接收者 ✓

2. ... 的原則 1) 注意 → 眼睛要注視對方的眼睛，要心無旁騖 ✓
2) 了解 → 要了解對方要表達的事情 也要試著讓對方知道妳了解
3) 接受 - 接受對方傳達的事並且讓對方知道
4) 行動 → 依照當初約定並且履行當初對方表達的內容 ✓

3. ... 的方法 1) 提案 → 公司為了讓員工能對公司有意見及建議改進處有發表的管道
2) 會議 → 可以集思廣益解決共同性問題，每個成人都有發言權
3) 面談 → 為最直接之方式 主管常用此方式了解員工 ✓

四、產品生命周期

12

(2) 研究發展 → 新產品之研製、 •制定大量生產之模具和夾具
制定材料、規格之標準

(3) 產品化試銷行銷 → 請老事家或親友人試用並填寫產品改進調查表
確實改進以完成消費者需求

(4) 正式上市 → 強棒出擊
一鳴驚人

(5) 成長和衰退 → 產品分工 使外包廠即便增多、擴大生產規模
~~產值達到最高~~

(6) 衰退 → 產值達到最高峰、新產品持續推出
試著延長產品生命週期
尊利多銷開發潛在購買力

(7) 淘汰 → 產品淘汰 → 可以推出新產品

五、1. 個人要的都覺是要省 如果不管理的我則生活亂無章法，做事容易出錯
如果能有效管理自己則可有效率的完成目標，增加財富

企業要管理，如果不管理則會~~降低~~降低企業競爭力，降低生產力，且會有多餘的不必要的負擔
小則降低企業做事效率，大則脫持一間公司，不可不注意

國家更要管理：國家為個人和家庭社會的組成 如果不好好制定法律、管理國家財政
則會使投萬家庭民不聊生

2. 做好自我管理
(1) 先制定行程表、做好完善的生活安排
(2) 在規定時間內準確要求自己完成該時段之事
(3) 一天完結之時可要反省檢討今日的完成率 並思量如何改進
(4) 可與集同伴一起執行共同的計劃

44
27

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: ~~四機三甲乙~~ 四機三乙 學號: 9240609 姓名: 周慶宇

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

70

一、

①管理可視為一種程序經由這種程序能夠對人事時地物做整体性考慮如何有效運用有限各種資源達到其同目標

5

②計劃：有整体性、持續性、彈性及精確性才是良好的計劃

組織：依員工人數而定，由員工人數可看出此組織企業規模的大小。

指揮：組織成立之後，有階級之分主管帶領底下員分配工作事宜，並督導員工工作情況，同時有獎賞及處罰之權力，但不可濫用此權力

協調：有良好協調的企業，各層階級可以觀察企業營運狀況，並相互了解討論，而且有糾紛問題出現的同時可以與協調人員商討解

控制：掌握公司企業組織各層次合宜的情況，了解各部門企業營運狀況，當有問題發生時可以在最短的時間內獲得管控，能將傷害降至最低。

二、

①資訊的交流和意思的表達，也就是利用語言、文字、肢体或其它方式，將我們所要表達的主要目的傳達給受訓者了解

17

②注意：要注視對方眼睛，除了要讓對方知道我們重視他的訊息外，這是對人交談的基本尊重。

瞭解：當我們把要傳達的訊息表達給受訓者知道的同時要讓受訓者明白我們所要傳遞的訊息的其中意義

接受：受訓者明白了解我們所傳達的訊息時，必須讓受訓者認同

行動：双方有共識的定之後，一起朝目標前進並努力完成

③提案制度：X

会議：可提出不同見解的意見，每個人也都有提出見解的權力，綜合所有不同見解討論出一個最好最有效率的方式

面談：以一對一的方式是最有效率效果最好的方式，同時也可以提高友好度

收買：甲公司買下乙公司，吃掉乙公司，乙公司不存在消失

合併：甲公司和乙公司融合創立出更大的兩公司，而甲乙公司不存在。

卡特爾：本為一種企業聯盟，可避免競爭，提高利潤，各企業也可自由參加，無強制性，在企業範圍內可有互相監督的來

辛迪克：也是企業聯盟的一种，但組織結構比卡特爾嚴密，但企業加盟是以金首售比例分由已易造成同業間的競爭

聯邦股：若干已成立的公司互相購買股權，在業務上易取得資訊，減少競爭，控制市場。

信託：一种企業組織合併組織形式，同業或相關的企業，獨佔市場以獲得高利潤，但消費者負擔高。
已遭到反制。

控股公司：和收買方式差不多，但是只購買企業股權並非將整企業公司買下。

32
27

個人：可以選擇適合自己的工作並訓練自己，同時也可避免絕大部分的工作和責任傾歸諸在自己身上的壓

企業：可以降低人工的判斷精準，並有效率的提工作速度、品質以及生產力。

國家：個人和企業之面提升的同時國家亦也跟著提素質。

人和人之間的基本事重（因為這是人和人相處不變的道理，事重不分年紀，又看能不能做的好）

信用：（不能說一套做一套，既然把話說出不管如何就是要將事情做到）

人不管在什麼時候都是在学習，所以對的事要做更好，錯的事要謹記在心努力改過。

人和人之間是平等的，不管什麼地位階級都給予尊敬的對待。

還有不失自己獨特風格的改變自己。

負責出題老師：吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級：四機三甲乙 科目：工業管理 (期中) 考試試題

註： 班級：四技機三乙 學號：93401063 姓名：李孟恩

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素

二、說明溝通之意義、原則及方法

三、說明企業結合組織及方式

四、說明產品生命周期與企業利益之關係

五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

70

一、管理將人、事、時、地物作一整体考慮、如何以有限資源、完成設定的生產目標、
佛莉特提出「管理是藉由別人完成工作的藝術
普烈特提出「管理是運用你的能力、藉由鼓勵別人回應你的領導、完成任務」
科學管理原則：
(1)以科學管理方法代替員工判斷之經驗法則
(2)以科學管理選擇和訓練員工、分析考慮給員工適宜的工作
(3)管理人員和工作員工關養成熱忱的精神、以保證科學管理的程序完成
(4)管理人員和工作員工、工作平均分配。
二、費堯程序管理(1)計畫：這樣才有方向性、目標的執行任務
(2)組織：以人設有良事、一般之公司組織架構部產不同。
(3)指揮：有組織後、分配工作、做有系統規劃
(4)協調：各部門針對問題互相討論
(5)控制：依照計畫控制各部門的進度、可減少失敗。

二、溝通是資訊及流意思傳動、可由語言、文字、肢体或其它方式表達、
三、有效的溝通：(1)提案制度：管理者激發員工達成目標、是民主科學管理方法、
(2)會議：結合眾人的意見、以集思廣益的方法解決問題
(3)面談：主管不是坐在辦公室、要分時間先面談
(4)意見箱：重點主管瞭解員工有問題要先解決。
(5)越級：發現不良後再一次做
(6)報告：沒有任何意見或參對
(7)行動：減少錯誤、增加行動

三、現代的企業為得利益、減低成本、增加競爭力、要特別重視企業的社會責任
的本質是什麼、法人的人格除了營利性質外、還有大義消滅一是非公
益。

四、生命週期

1、市場調查：(1) 以消費者的需要、功能、品質、價錢為原則

(2) 掌握市場狀況、和需求量

(3) 掌握國內外同業競爭的相關產品研發和產銷之資訊

(4) 注意政府財經政策

(5) 綜合以上幾點，為研究之依據

2、研究發展：(1) 新產品設計、試驗、試製

(2) 定訂新產品規格、材質、品質、功能、之標準

(3) 設計新產品之工具、模具、夾具。

(4) 製程規劃

3、產品試銷：(1) 給老客戶、親友，免費使用並填「品質功能意見調查表」作為依據

(2) …據結果改善，切實「實用化」給客戶滿意。

(3) 新產品的成敗關鍵

4、正式上市：(1) 強棒出擊，(2) 一鳴驚人

5、成長：(1) 運用外在生產力和產商專業合作，來擴大生產力

(2) 加強管理，降低成本、提升生產力

(3) 切勿盲目投資，帶來風險

6、飽和：產銷量達最高點

(1) 推出新產品接棒

(2) 注意政府政策、市場變化，以求因應之道

7、衰退：產品再改良

(1) 薄利多銷，降低成本、品質佳，能發揮在購買力

(2) 設法延長產品生命週期

8、淘汰：產品功成身退

(1) 設計推出新產品接棒

五、一個能將自我管理好的人，將來才有可能成就大事，就以小事情來說，遲到是台灣一項很嚴重的問題，當老闆發現員工常遲到，那位員工絕對不可能被提拔，當然他也失去成大事的機会，再來反應到國家，總統沒把底下的人管好，使的有內線交易、弊案、等等，很嚴重的破壞到國家經濟、政局……等，所以一個好的管理是很重要，也要從小養成，養成好的自我管理好習慣。

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：四技机三乙　學號：9340107H　姓名：黃子源

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素

二、說明溝通之意義、原則及方法

三、說明企業結合組織及方式

四、說明產品生命周期與企業利益之關係

五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

53

一、①管理：①藉由他人完成工作的藝術
②利用你的技能來激勵別人完成事情
③能利用身邊週遭所有資源包括：人、事、時、地、物來完成工作 ✓

②程序管理之要素：① 計畫性：必須包含有基體性、持續性、彈性及精確性
②
X

二、1、溝通意義：[redacted]指讓雙方對某一資訊能夠了解可藉由肢體、語言、文字、圖片等方式來進行

2、溝通原則：① 注意：注視雙方眼睛
② 瞭解：理解對方所要表達的意思
③ 接受：和無貶他意見 X
④ 約動：雙方達成共識，承諾及約束的動作

3、溝通方法：① 提案制度：由各部門人員對上級提出自己意見
② 會議　：由各員工商眾集共同討論工作方案
③ 面談　：由上屬一對一與員工進行溝通協調 ✓

三、[redacted]
一、結合組織：X

二、方式：①收買：由甲公司將乙公司收購下來，而乙公司則不存在
②合併：甲公司與乙公司雙方聯合成為一家新公司，而甲、乙公司皆不存在
③聯合：
④託管：X

產品生命週期：1、市場調查：① 調查消費民眾需求量、消費量
② 注意政府財經政策發表
③ 注意國際間經濟走向
④ 該產品的適用度
⑤ 綜合以上各點

16

2、研究開發：① 設計新產品之樣式
② 設定新產品之規格、尺寸、樣本
③ 研究新產品之模具夾具

3、商品試賣：① 可先由親屬或老客戶試用，並調查其實用性、優缺點
② 請一般民眾試用前，調查並確實填寫使用意見調查表

4、商品上市：① 推銷標榜出擊
② 一鳴驚人

5、成長：① 多方促銷 提高產品市場需求量

6、飽和：① 商品達到市場需求最大量
② 延發新產品準備銜接

7、衰退：① 薄利多銷，延長商品販賣壽命
② 開發新產品接替舊產品

8、淘汰：① 商品過時不再需要
② 新產品接續、舊商品功成身退

五、

個人：~~[illegible]~~，~~[illegible]~~如能做好自我管理，那麼不管在身體、心靈、社會皆可獲得健康的成長

企業：一個企業若無法有效的管理員工~~[illegible]~~使員工安份守己，那麼企業別說賺大錢，~~[illegible]~~甚至可能會倒閉

國家：若是國家無法做好有效管理的政策，不斷的黨爭內鬥，那麼不須要別人來打自己可能會先亡國

~~[illegible]~~

~~[illegible]~~

~~[illegible]~~，俗諺話說：「修身、齊家、治國、平天下」便是告訴我們自我管理的重要性，而要能做好自我管理便是要能先養成好習慣

20

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：四技機械三乙　學號：93401059　姓名：傅學楠

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

52

(一). 管理之意義：① 管理是藉由別人來完成工作的一種藝術.
② 管理是運用自己的技能，鼓勵別人來回應自己的領導，以完成期的目標.
③ 利用人、事、時、地、物，做為整体性的考慮，來達成共同的目標. ✓

5

費堯程序管理之要素：①　專業化：
②　精簡化.
③　合理化：
④　資訊網路化：
⑤

(二). 溝通之意義：利用資訊之交流與意見的傳達，達到溝通的目的.

15

原則：① 注意：要注意双方所傳達的訊息. ——— ?
② 瞭解：要瞭解双方所傳達的訊息，並重覆一次，或有疑問要表示出來.
③ 接受：是否能接受彼此所提出的意見，才能達到溝通的目的.
④ 行動：如能接受，就去完成所要的目標.

方法：① 提案制度：藉由提案制度來提出想要表達的意見大目標.
② 會議：會議是最常見的溝通方式，藉由會議來傳達訊息.
③ 面談：面談是針對個人最直接的溝通方式. ✓

(三). 企業結合組織：① 收買：甲企業收買乙企業，此時乙企業已不存在，剩下甲企業

3

② 合併：甲企業與乙企業合併，此時甲、乙兩企業都不存在，
產生丙企業.

方式：① 專業化
② 精簡化 ×
③ 合理化
④ 資訊網路化

產品生命周期與企業利益之關係：

(4) ①市場調查：透過市場調查，來分析市場上對此產品的需求量及需求度，才進行研發
②研究發展：企業投入成本，進行研發、並注意市場上此類產品的品質及優缺点。
③商品化試銷：提供試用品，从試點市場反應度，此階段為損失開始。
④商品上市：開始第一階段銷售，此時企業仍為損失階段。
⑤成長：市場上漸漸接受商品，此時損失情形已達平衡。
⑥飽和：此商品在市面上已達到普遍性，也是企業賺錢之階段。
⑦衰退：市場上已不再需要或需要改善，已激發潛在購買力。
⑧淘汰：已無銷售能力，新品上市，接棒。✓

(五) 1. 個人：平時就要做好各方面的管理，包括生活、時間、情緒等等。
生活無管理，就會無神，無處理事情之能力。
時間無管理，就會常常遲到、失約，沒有時間觀念。
人情緒無管理，則世界就會大亂，永無和平之日。

2 ②企業：企業中如果無人管理，則保證不會賺錢。
部屬也不會在意是否完成目標，草草了事。
不久此企業就會倒閉，關門大吉。

③國家：國家若無管理，則世界大亂，社會大亂，百姓大亂。

要做好自我管理，就以道德規範為依歸
不影响別人為前提，已達到自我管理的目標 ✓

18
24

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：机三乙　　學號：9340/069　　姓名：周建良

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

50

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素

1. 管理是藉由他人來完成工作的一種藝術，是用你的技巧 藉由鼓勵他人來回應你的領導以達到工作目標
管理是將人事時地物做一整體性考慮，如何有效的利用有限的資源來達到共同設定之目標

2. (1)專業化：專業化的分工方式可以有效的降低整體投入的成本更可以提升產品的品質及產量
(2)標準化：標準化可以使生產線有一致的順序減少生產時的延遲，標準化也可使產品具有高度的互換性
(3)合理化：
(4)自動化：

二、說明溝通之意義、原則及方法

1. 溝通就是資訊與思想的傳達，使對方了解自己的方法

2. 原則上在溝通時(1) 注意：當對方在表達意見時要注視對方的眼睛專心聆聽
(2) 了解：在對方說明後將自己所接受到的意思回問是否無 誤
(3). 接受：將雙方的意見整合後達成一個共識
(4). 行動：依照雙方溝通協調的結果或承諾去執行

3. 方式有三種 (1) 書面：將自己的意見或 疑問提出給他人知道，便於解決問題
(2)會議：在會議中讓所有人有機會提出意見，並整合全 體的意見達到共識
(3)面談：對於有問題的人 找時間與其協調並了解困難住

三、說明企業結合組織及方式

1.

2. (1) 甲公司買下乙公司，乙公司消失成甲公司的一部份
(2) 合併：甲公司與乙公司整合成為丙公司，甲.乙兩公司消失
(3). 卡特爾：企業間為提升獲利降低競爭損失減少成本而組成的聯盟有一致的原料價.售價
(3) 辛迪克：與卡特爾相似且組織更嚴僅 聯盟企業除統一銷售處外禁止獨自販賣
(4) 托拉斯：
(5) 聯股：企業間互買對方 股票使高階主管有權 進而增進兩企業的合作，降低成本
(6) 控股：

四、說明產品生命週期與企業利益之關係

1. (1)市場調查：調查客源所需要的產品功能、價格及數量，為研發新品的依據

(2)研發新產品：將製造新產品依功能需求定下其材料規格及製 模具、工具、成本

(3)試用

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：機三乙　學號：9340698　姓名：張格平

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

50

一、管理依我運用別人的能力完成工作的藝術
1. 以人員事時、地物，適當運用有限資源，及人事管理方法，擴展事業
2. 以科學化去找出下屬工人所適在的工作，以取代被任由工人去找出自認為適宜任之工作，再以讓工人自己訓練
3.

5

二、溝通意義：意思的傳達，以語言、肢體等跟對方傳達自己所要表達的意思

提案制度：鼓勵下級的創意，及管理改善的參考管道，也是對下級展現民主管理的意義
會議：在會議中每個人都有發言的權力，可以參考及綜合不同的意見，來對公司的未來方向及管理有幫助
面談：聆聽單一的意見來比較別人或自己的想法上的差異，以不同人一對一的談話方式進行

18

注意：看著對方眼睛說話使對方感到尊重
瞭解：了解對方說話的意思
共識：如果認同對方所說，就與對方達成共識
行動：達成共識之後以行動讓對方知道，雙方之間所達成的共識有在執行

三、

X

10

四、

X

10

五、1. 個人：找出自己的專長努力的培養自己，時間上的計劃與生活習慣上的規劃，配和合輕鬆的休閒活動，讓自己更出色
2. 企業：若管理沒溝通，公司上下將一團亂，主管及下級的意見方向歧，更影響工作進度甚至公司運作
若企業少了管理到頭只是時間問題。
3. 國家：國家是由千萬個家庭組成若國家管理的不好，會受影響將不只是個人或企業，工作機會減少，失業人口增加
自殺率上升，國力衰弱，若好好管理，就無避免失業及自殺，即可大大降低此機率，使更多的家庭幸福。
4. 計劃及規劃以自己的考量下去分配，沒必跟朋友分享自我管理的方法及心得，只要有自標，以有計劃的管理
自己的生活搭配休閒活及生活起，也可以活得健康快樂!!!

16

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 四技机三乙 學號: 9240l096 姓名: 嚴子傑

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

隨班1人缺考 50

一、1. 藉由他人完成工作自己一件事情。
2. 運用其鼓勵他人來完成工作。
3. 藉由人、事、時、地、物有限的資源來完成共同目標。 ✓
利用

二、溝通是由言語、动作、肢体語言來達到人際關係之溝通，使彼此更了解对方。✓
1. 提案：利用提案的方式來建制長官与下屬之溝通，下屬提案長官給与鼓勵与獎賞。
2. 會議：開會來溝通，使得大家都有參与感，公司能上下一條心，共同為公司付出。
3. 面談：單獨與下屬面談，主动關心並求，拉近長官与下屬距離
注意：与人交談時一定要看对方眼睛以示尊重。
了解：聽完对方說話完以示了解，再重述一次給他聽懂。
行动：溝通完以後要以最佳結論來工作，提升公司整体生產力。✓

三、
結盟：甲公司與乙公司共同持有一樣之股權共同經營一間兩公司。✗
合併：甲公司把乙公司買下，成立更大的甲公司，而乙公司消失不存在。

四、1. 市場調查：了解市場區塊，知道市場所須求之產品
掌握政府政策
掌握消費者心理
2. 研究發展：以市場之須求之方向去研究所須產品之功能
研發新產品來改善現今不便之處
3. 商品化行銷：把產品贈給親朋好友試用，來知道產品是否試用於市場
印問卷來了解產品好壞，做好市場調查
4. 正式上市：把產品發售到市面上各大通路販售
5. 成長：強棒出擊，一鳴驚人
6. 飽和：市場飽和，須再研發更新更好之產品來滿足消費者。

七、衰退：產品銷售量下滑，要以原本有的功能加上新研發之功能，使增加收入來吸引客人，來增加購買慾望。

五、個人管理是一个点，而企業管理是一條綫，國家管理是個面，
面是由許多交錯的綫組成的，而綫是由許多点所連成的！
也可以這樣說，國家的管理須要有許多的企業去組成，
而一個好的企業，就須要許多個人去組成，所以個人管理是很重要的
一定要做好「自我管理」，任何事都有條理定規範好好的來
自己，這樣子才能管理好自我，也有好的企業管理，也才能有好的政
府，做好國家之管理。沒有個人，也沒有企業体，更別說國家了！
所以我們一定要做好「自我管理」。✓

6

負責出題老師：　吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期　班級：四機三甲乙　科目：工業管理　(期中) 考試試題

註：　　班級：四技机三乙　學號：9340107?　姓名：黃振洧

3°/26

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素

二、說明溝通之意義、原則及方法

三、說明企業結合組織及方式

四、說明產品生命周期與企業利益之關係

五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

一、管理是一种科學，也是一种藝術，這是基於研究者研究所得，管理是為了讓一個企業或是公司發展更好，公司若缺乏管理，就好比沒有董事長一樣，沒人管理，這間公司也維持不了多久，費堯程序管理的要素是指一種程序的管理，不管是公司或工廠都需要這種程序的管理，這樣公司才會有制度，員工更會喜歡這間公司。

二、溝通是將雙方的意見都講出來討論，找出最好的辦法來解決，原則是基本的條件，不能改變。

三、企業結合是一個企業與另一個企業結合，組織一個更大的企業公司，要結合之前雙方必需先溝通好，結合後的利與弊，這樣才能維持好雙方的關係，也能讓雙方的合作更長久。

四、 X

五、管理科學就好比公司企業需要人來管理之重要，個人管理，企業管理，和國家管理都扮演很重要的角色，個人管理若沒做好，很容易觸犯法律，例如沒錢就跑去搶劫，企業也需要管理，一個企業若沒人管理，沒制度，想必一下子就倒了，最後國家管理最為重要，國家若沒人管理，就像沒了總統，沒警察，沒法律，國家一定大亂，到最後，國家就滅亡了。

捐鄭 丟

徫鄭却 彭彭 却

彭

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 四技機械三乙 學號: 93401071 姓名: 柯志華

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

30 / 26

一. 藉由他人工作的一种藝術. ✓

二. 人與人用語言交談來表達的一种方法. ✗

三. 合併：二家公司併在一起以二家公司高層為決策
收買：甲方以利益金錢收買乙方.賣乙方公司為甲方為決策.
併吞：甲公司以各种手段打垮乙公司，並將乙公司納入甲公司

三. A. 市場調查
1. 以市場 功能.品質.價格為依據.
2. 掌握政府的財經政策.
3. 掌握競爭同業的相關產品及產銷資訊
4. 以上做為研發之依據.

B. 產品研發.
1. 產品的工具.模具.夾具等.
2. 產品 試驗.試製.

C. 商品化試售
1. 先給親朋好友或商場使用來測試
並填寫「新產品改進調查表」. ✓

四.

D. 上市

1. 2跑棒出擊.

2. 一鳴驚人.

E.

F.

G. 衰退

薄利多銷. 產品功能更佳. 價格更便宜.

H. 為產品下架. 功成身退.

產產品 上市場 接棒.

五. 學校用电腦點名. 應該是科学管理.

X

自我管理 : 先找一個目標 再深入探討要去做什麼事.
才能越來越靠近自己的目的. 不能想到啥
就做啥.

14

負責出題老師： 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 四機三乙 學號: 9340l100 姓名: 程彥豪

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素

二、說明溝通之意義、原則及方法

三、說明企業結合組織及方式

四、說明產品生命周期與企業利益之關係

五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

30/28

一、 ✗

二、 ✗

三、 ✗

四、 ✗

8 ①个人观点：从个人的角度来看管理科学很重要如果一个人没有管理有自己的话那就会变的很懒散，不求上进。

② 企业观点：从一个企业来说管理是非常重要的如果一个企业没有好好管理自己这样那这个企业的员工就没有向心力也不会帮公司努力赚钱没有管理的话，这个企业就会像一盘散沙一样没有凝聚力。

③ 国家观点：从一个国家来说一个国家没有管理的规章那这个国家就什么都不用说了从但人民没有向心力、政府官员贪污、乱制政策这一些有的没的土壤毛病都会出现出来，所以说一个国家没有管理的规章是不行的。

④ 如何做好自我管理：要先从个人的日常生活做起先给自己一个完整的时间规律，什么时间做什么，什么时间休息等等，这样来管理自己的生活之后再循序渐进的往工作上或者是一些比较重要的事情去做有好的自我管理能用的时间也许会多很多出来，这些时间就可以用来完成别的事情。

負責出題老師: 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 机械三乙 學號: 9340199 姓名: 林政鎬

30/23

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

一. (1) 有層次的管理，結構才會完善，作業系統才會順暢.

(2). ①組織：完善的組織可增進生產.
②協調：
③

二. 有效的溝通可以打好友好關係，也能發揮事業也能提高生產能力.
(1)權力：給予權力，相對的責任也變重了.
(2)金錢：獎金制度，員工可依公司的貢獻而分紅或發獎金的方式鼓勵
(3)薪資的調長：依工作的狀況來加減薪水
(4)家人式的關心：關心員工如對家人一樣的對待.

三.
(1)收購：甲公司買下乙公司，乙公司從市場上消失，由接管了乙公司.
(2)合併：甲公司和乙公司合併但員工不必換可保有原工作人員.
(3)合資：甲公司和乙公司共同創造而公司，(甲、乙公司有可能消失)
(4)獨資：該公司由自己自行獨資收購或合併掉其他公司，自己生產原料.
自己加工到自己來賣，由該公司一家獨得市場，成本低且價格可自行調價。

四.

(1) 市場需求度：依消費者的需求量 來得知 消費者所需要的是什麼.

(2) 產品的規劃：產品的 成份和成本的規劃，

(3) 產品發產： 產品製作出來後先給親朋好友先試用再把缺點更進再生產.

(4) 市場反應： 推出產品 看消費者的購買率再做研發升級.

(5) 販賣： 看產品的販賣量再看是否大量生產.

(6) 衰退： 產品的成本降低、盡量壓到便宜.

(7) 淘汰： 產品淘汰.開始研發新產品.

五.

管理科學對於國家 或企業、個人都很重要，如果沒有做好管理，會亂成一團.
如果國家沒有有效的管理 那麼社會便會大亂，也不知該向那投訴來解決問題.
如果企業沒有有效的管理.就沒有

負責出題老師: 吳聯樹

建國科技大學 95 學年度 第 2 學期 班級: 四機三甲乙 科目: 工業管理 (期中) 考試試題

註: 班級: 四机三乙 學號: 93401803 姓名: 鄭順福

30/17

一、試述管理之意義及費堯程序管理之要素
二、說明溝通之意義、原則及方法
三、說明企業結合組織及方式
四、說明產品生命周期與企業利益之關係
五、舉例以個人、企業及國家之觀點，說明管理科學之重要性，及如何做好「自我管理」(自愛自動自發 Time 活得健康快樂)

一、
1. 管理，是一種提升效率的好方法.
2.

X

二、
1. 意義：能心免不必要的缺失、且標的確.

X

三.

X

四.

X

~~管理，是一種提升效率的方法，比如說，回家後把今天要完成的事，~~
~~做個時間表，按照時間下去執行，這樣就會很有效率，不~~
~~會浪費不必要的時間。~~

一個國家的管理，會影響到整個國家的發展，良好的管理制度，就能使國家正常的運作，人民也會得到更好的生活品質，如果管理的不好，就會使整個國家變的越來越弱，人民的生活品質也一定也不好，所以管理就會是很重要的部份。✓

如何做好自我管理：自我管理，是一種提升效率的方法，比如說：回家後把今天要完成的事，做個時間表，按照時間下去執行，這樣就會很有效率，不會浪費不必要的時間，所以好的管理，可以提升自我的生活品質，也可以有效的利用時間，去做更多的事。✓